

ΜονΠρωτΑθ 2438/1997**Προστασία καταναλωτών. Σύμβαση παροχής υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας. Καταχρηστικοί Γενικοί όροι συναλλαγών.**

(...) Σύμφωνα με το άρθρο 1 του ν. 2251/1994 η Πολιτεία μεριμνά για τα συμφέροντα των καταναλωτών. Η Πολιτεία μεριμνά ιδίως για: α) την υγεία και την ασφάλεια των καταναλωτών, β) τα οικονομικά τους συμφέροντα, γ) την οργάνωσή τους σε ενώσεις καταναλωτών, δ) το δικαίωμα ακρόασής τους σε θέματα που τους αφορούν και ε) την πληροφόρηση και επιμόρφωσή τους σε καταναλωτικά θέματα. Οι διατάξεις που προστατεύουν τους καταναλωτές ισχύουν τόσο στον ιδιωτικό τομέα όσο και για τις επιχειρήσεις οποιασδήποτε μορφής του δημόσιου τομέα και των οργανισμών τοπικής αυτοδιοίκησης. Κατά δε την έννοια αυτού του νόμου α) Καταναλωτής είναι κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο για το οποίο προορίζονται τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες που προσφέρονται στην αγορά ή το οποίο κάνει χρήση τέτοιων προϊόντων ή υπηρεσιών, εφόσον αποτελεί τον τελικό αποδέκτη τους. Καταναλωτής είναι και κάθε αποδέκτης του διαφημιστικού μηνύματος ενώ β) Προμηθευτής είναι κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο που, κατά την άσκηση της επαγγελματικής ή επιχειρηματικής του δραστηριότητας, προμηθεύει προϊόντα ή παρέχει υπηρεσίες στον καταναλωτή. Προμηθευτής είναι και ο διαφημιζόμενος. Προμηθευτής είναι επίσης και ο παραγωγός ως προς την ευθύνη του για ελαττωματικά προϊόντα.

Σύμφωνα με το άρθρο 2 του ως άνω νόμου, το οποίο ενσωματώνει την Κοινοτική Οδηγία 94/13/ΕΟΚ του Συμβουλίου, Γενικοί Όροι των συναλλαγών (ΓΟΣ) είναι οι όροι που έχουν διατυπωθεί εκ των προτέρων για απροσδιόριστο αριθμό μελλοντικών συμβάσεων και δεν δεσμεύουν τον καταναλωτή αν κατά την κατάρτιση της σύμβασης τους αγνοούσε ανυπαίτως και ο προμηθευτής δεν του υπέδειξε την ύπαρξή τους ή του στέρησε τη δυνατότητα να λάβει πραγματική γνώση του περιεχομένου τους. Οι δε ΓΟΣ και παρεπόμενων συμφωνιών, που καταρτίζονται στην Ελλάδα, διατυπώνονται στην ελληνική γλώσσα. Εξαιρούνται οι γενικοί όροι των διεθνών συναλλαγών. Εντυπιοι γενικοί όροι συναλλαγών εκτυπώνονται ευανάγνωστα σε εμφανές μέρος του εγγράφου της σύμβασης. Όροι που συμφωνήθηκαν ύστερα από διαπραγμάτευση μεταξύ των συμβαλλομένων (ειδικοί όροι) είναι επικρατέστεροι από τους αντίστοιχους γενικούς όρους. Κατά την ερμηνεία των γενικών όρων συναλλαγών λαμβάνεται υπόψη η ανάγκη προστασίας του καταναλωτικού κοινού ΓΟΣ που διατυπώθηκαν μονομερώς από τον προμηθευτή ή από τρίτο για λογαριασμό

του προμηθευτή, σε περίπτωση αμφιβολίας ερμηνεύονται υπέρ του καταναλωτή. Γενικοί όροι των συναλλαγών που έχουν ως αποτέλεσμα την υπέρμετρη διατάραξη της ισορροπίας των δικαιωμάτων και υποχρεώσεων των συμβαλλομένων σε βάρος του καταναλωτή απαγορεύονται και είναι άκυροι. Ο καταχρηστικός χαρακτήρας γενικού όρου ενσωματωμένου σε σύμβαση κρίνεται αφού ληφθούν υπόψη η φύση των αγαθών ή υπηρεσιών που αφορά η σύμβαση, το σύνολο των ειδικών συνθηκών κατά τη σύναψή της και όλες οι υπόλοιπες ρήτρες της σύμβασης ή άλλης σύμβασης από την οποία αυτή εξαρτάται. Καταχρηστικοί είναι ιδίως οι όροι: α) ... ε) που επιφυλάσσουν στον προμηθευτή το δικαίωμα μονομερούς τροποποίησης ή λύσης της σύμβασης χωρίς ορισμένο ειδικό και σπουδαίο λόγο, ... ια) που χωρίς σπουδαίο λόγο αφήνουν το τίμημα αόριστο και δεν επιτρέπουν τον προσδιορισμό του με κριτήρια ειδικά καθορισμένα στη σύμβαση και εύλογα για τον καταναλωτή, ... κστ) που επιτρέπουν στον προμηθευτή να απαιτήσει από τον καταναλωτή υπέρμετρες εγγυήσεις.

Σύμφωνα με το άρθρο 10 §9 ενώσεις καταναλωτών που έχουν τουλάχιστον πεντακόσια ενεργά μέλη και έχουν εγγραφεί στο μητρώο ενώσεων καταναλωτών πριν από δύο τουλάχιστον έτη μπορούν να ασκούν κάθε είδους αγωγή για την προστασία των γενικότερων συμφερόντων του καταναλωτικού κοινού (συλλογική αγωγή). Ιδίως μπορούν να ζητήσουν: α) Την παράλειψη παράνομης συμπεριφοράς του προμηθευτή, ακόμα και πριν αυτή εκδηλωθεί, ιδίως όταν συνίσταται στη διατύπωση καταχρηστικών γενικών όρων των συναλλαγών ... διαφημιζομένου. β) Χρηματική ικανοποίηση λόγω ηθικής βλάβης. Για τον καθορισμό της χρηματικής ικανοποίησης, το δικαστήριο λαμβάνει υπόψη ιδίως την ένταση της προσβολής της έννομης τάξης που συνιστά η παράνομη συμπεριφορά, το μέγεθος της εναγομένης επιχείρησης του προμηθευτή και ιδίως τον ετήσιο κύκλο εργασιών της, καθώς και τις ανάγκες της γενικής και της ειδικής πρόληψης ... Στην §11 του άρθρου 10 ορίζεται ότι αποκλειστική αρμοδιότητα για την εκδίκαση συλλογικής αγωγής έχει το Πολυμελές Πρωτοδικείο της κατοικίας ή έδρας του εναγομένου . Στην §12 του ίδιου άρθρου ορίζεται ότι συλλογικές αγωγές κατά τις περιπτώσεις α και β της §9 αυτού του άρθρου εκδικάζονται στη συντομότερη δυνατή δικάσιμο κατά τη διαδικασία της εκούσιας δικαιοδοσίας. Το δικαστήριο μπορεί να διατάξει την προσωρινή εκτέλεση της απόφασης. Η απόφαση παράγει τα αποτελέσματά της έναντι πάντων και αν δεν ήταν διάδικοι. Στην §1 του ίδιου άρθρου ορίζεται ότι οι ενώσεις καταναλωτών συγκροτούνται ως σωματεία και διέπονται από τις διατάξεις του άρθρου αυτού και του Αστικού Κώδικα. Οι ενώσεις καταναλωτών έχουν αποκλειστικό σκοπό την προστασία των συμφερόντων του καταναλωτικού κοινού. Εκπροσωπούν τους καταναλωτές στα όργανα στα οποία προβλέπεται η εκπροσώπηση καταναλωτών, ενημερώνουν και συμβουλεύουν τους καταναλωτές, τους αντιπροσωπεύουν δικαστικά και εξώδικα και ασκούν συλλογικές αγωγές κατά τις διατάξεις του νόμου. Μέλη δε της ένωσης καταναλωτών είναι φυσικά πρόσωπα. Για να συσταθεί ένωση

καταναλωτών χρειάζονται εκατό τουλάχιστον πρόσωπα. Σε δήμους ή κοινότητες με πληθυσμό μέχρι τριών χιλιάδων κατοίκων αρκούν είκοσι πρόσωπα. Κανείς δεν επιτρέπεται να συμμετέχει σε περισσότερες από μία ενώσεις καταναλωτών. Οι εγγραφές πέρα της πρώτης είναι άκυρες. Στην §5 του ίδιου άρθρου ορίζεται ότι οι ενώσεις καταναλωτών αποκτούν νομική προσωπικότητα με την εγγραφή τους στο μητρώο ενώσεων καταναλωτών. Εγγραφή στο βιβλίο σωματείων δεν απαιτείται, οι διατάξεις όμως που το διέπουν εφαρμόζονται αναλόγως για το μητρώο ενώσεων καταναλωτών (...). Περαιτέρω, το σωματείο (Ενωση Καταναλωτών) με την επωνυμία Ενωση για τα δικαιώματα των πολιτών, το οποίο εδρεύει στον Πειραιά, με το από 3.4.1997 αυτοτελές δικόγραφο που κατατέθηκε στο ακροατήριο του Δικαστηρίου με σύγχρονη προφορική δήλωση κατά τη συζήτηση της κρινόμενης αγωγής, παραδεκτά άσκησε πρόσθετη παρέμβαση υπέρ της ενάγουσας και κατά της εναγομένης, αιτούμενο την παραδοχή της αγωγής, επικαλούμενο προς τούτο έννομο συμφέρον σύμφωνα με τα άρθρα 80, 81 §1 και 752 §2 του ΚΠολΔ. Επομένως η παρέμβαση αυτή πρέπει, αφού συνεκδικασθεί με την αγωγή λόγω της μεταξύ τους συνάφειας (άρθρο 31 ΚΠολΔ) να ερευνηθεί περαιτέρω.

Από τις ένορκες καταθέσεις των μαρτύρων που εξετάστηκαν στο ακροατήριο, οι οποίες περιέχονται στα ταυτόριθμα με την παρούσα πρακτικά συνεδρίασης του δικαστηρίου τούτου, τα έγγραφα που οι διάδικοι νομίμως προσκομίζουν και επικαλούνται, αποδείχθηκαν τα ακόλουθα πραγματικά περιστατικά. Η ενάγουσα έχει αναγνωρισθεί με την υπ' αριθμόν 2009/1995 απόφαση αυτού του Δικαστηρίου ως Ενωση Καταναλωτών, αριθμεί πλέον των πεντακοσίων ενεργών μελών και έχει εγγραφεί στο Μητρώο Ενώσεων Καταναλωτών της §5 του άρθρου 10 του ν. 2251/94 με την υπ' αριθ. 4728/18.5.95 απόφαση της Νομαρχίας Αθηνών με αύξοντα αριθμό 1. Κατά συνέπεια νομιμοποιείται ενεργητικά προς άσκηση της υπό κρίση συλλογικής αγωγής σύμφωνα με το άρθρο 10 §§1, 5, 9 του ως άνω νόμου. Η δε εναγομένη είναι ανώνυμη εταιρεία που λειτουργεί στην Ελλάδα νομίμως με την υπ' αριθ. ΓΥ4829/92 άδεια των Υπουργών Εθνικής Οικονομίας και Μεταφορών και Επικοινωνιών (ΦΕΚ 586/92 και διόρθωση 627/92). Στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων της που είναι η παροχή τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών προς το κοινό, η εναγομένη συνάπτει με τους καταναλωτές συμβάσεις προσχωρήσεως. Οι συμβάσεις αυτές διέπονται από τις διατάξεις της ελληνικής νομοθεσίας, τους Γενικούς Όρους των Συναλλαγών και τους Ειδικούς Όρους που αφορούν ειδικές συμφωνίες ανάμεσα στην εταιρεία και τον συμβαλλόμενο - καταναλωτή.

Η εναγομένη χρησιμοποιεί στις συμβάσεις που συνάπτει με το καταναλωτικό κοινό Γενικούς Όρους, οι οποίοι εμπεριέχονται στο σχετικό έντυπό της με τον τίτλο "Γενικοί όροι συνδέσεως στο δίκτυο κινητής τηλεφωνίας - παροχής υπηρεσιών". Μεταξύ των όρων αυτών είναι και οι ακόλουθοι: 1ον. Το άρθρο 6 §2 με τον τίτλο

"Αντίτιμο των παρεχομένων υπηρεσιών" προβλέπει ότι: Η εταιρεία διατηρεί το δικαίωμα αναπροσαρμογής του τιμοκαταλόγου. Οποιαδήποτε αύξηση των τιμών θα ισχύσει μετά την πάροδο δύο μηνών από της σχετικής εξαγγελίας και δημοσιοποίησης. Οι καινούργιες αναπροσαρμοζόμενες τιμές θα εφαρμόζονται σε όλες ανεξαιρέτως τις συμβάσεις, συμπεριλαμβανομένων και αυτών που βρίσκονται στο στάδιο της ολοκλήρωσης ..., 2ον. Το άρθρο 3 §5 με τον τίτλο "Υποχρεώσεις της εταιρείας" προβλέπει ότι: Η Εταιρεία σε περίπτωση που η τεχνική υποδομή του δικτύου το επιτρέπει μπορεί να παρέχει επιπλέον υπηρεσίες στον Συνδρομητή και κατόπιν αιτήσεώς του. Η Εταιρεία διατηρεί το δικαίωμα να διαμορφώνει ειδικό τιμολόγιο για τις ως άνω επιπλέον τηλευπηρεσίες. 3ον Το άρθρο 10 §1 με τον τίτλο "Καταγγελία της σύμβασης" ορίζει ότι: Μετά την πάροδο της αρχικής ελάχιστης διάρκειας της σύμβασης (άρθρο 2, ανωτέρω) ο Συνδρομητής δικαιούται να καταγγείλει την παρούσα με επιστολή του, η οποία θα απευθυνθεί συστημένη με απόδειξη παραλαβής στα γραφεία συνδρομητών της εταιρείας, τηρουμένων των προθεσμιών του άρθρου 2 ανωτέρω. Η καταγγελία θα επέρχεται στο τέλος του επομένου της ειδοποίησης μηνός. Σε περίπτωση που ο Συνδρομητής επιθυμεί τη λύση της παρούσας προ της παρόδου της αρχικής ελάχιστης διάρκειας θα καταβάλλει εν πάση περιπτώσει, πέραν των χρεώσεων χρήσεως και τα υπολειπόμενα πάγια τέλη ολοκλήρου του χρόνου ελάχιστης διάρκειας. Και σε αυτή την περίπτωση η καταγγελία θα επέρχεται στο τέλος του επομένου της ειδοποίησης μηνός. Το δε άρθρο 2 με τον τίτλο "Διάρκεια" ορίζει ότι: Η παρούσα σύμβαση και εφ' όσον η αίτηση έχει γίνει αποδεκτή από την Εταιρεία, τίθεται σε ισχύ από την ημερομηνία που ο Συνδρομητής συνδέεται με το δίκτυο και συμφωνείται για αόριστο χρόνο με την ελάχιστη όμως διάρκεια των (6) μηνών ή μεγαλύτερη, όπως προβλέπεται από την Αίτηση Σύνδεσης. Μετά το τέλος της ελάχιστης αυτής διάρκειας, οποιοδήποτε των μερών δύναται να καταγγείλει την παρούσα σύνδεση με συστημένη επιστολή ή με κατάθεση με απόδειξη στα γραφεία της Εταιρείας. Εκτός εάν προβλέπεται διαφορετικά στην παρούσα, η καταγγελία θα ισχύσει στο τέλος του επόμενου από της ημερομηνίας λήψης της ειδοποίησης μηνός. Τέλος το άρθρο 11 με τον τίτλο "Εγγύηση" ορίζει ότι: Κατά την υπογραφή της παρούσας ο Συνδρομητής καταβάλλει την αναφερόμενη στην Αίτηση Σύνδεσης εγγύηση.

Καθ όλη τη διάρκεια ισχύος της παρούσας, η Εταιρεία δικαιούται και ο Συνδρομητής υποχρεούται να παρέχει στην Εταιρεία περαιτέρω εγγύηση εάν οι συνθήκες το απαιτούν κατά την εύλογη κρίση της Εταιρείας ... Σχετικά με τους ανωτέρω όρους, 1ον ο όρος του άρθρου 6 §2 είναι καταχρηστικός σύμφωνα με τις περιπτώσεις ε' και ια' του ν. 2251/94. Ο τιμοκατάλογος είναι αναμφισβήτητα βασικό στοιχείο της σύμβασης που συνάπτει η εναγομένη με τους καταναλωτές γιατί είναι ένα από τα στοιχεία πάνω στα οποία θεμελιώνουν οι τελευταίοι τη δικαιοπρακτική τους βούληση. Κατά συνέπεια η αύξησή του συνιστά τροποποίηση της σύμβασης με την έννοια που προσδίδει σ' αυτήν ο ως άνω νόμος. Θα πρέπει να παρατηρηθεί ότι σε

συμβάσεις μεγάλης χρονικής διάρκειας όπως αυτές που συνάπτει η εναγομένη με τους καταναλωτές, είναι συχνά αναγκαίοι οι γενικοί όροι αναπροσαρμογής των τιμών, όπως απαιτεί η αρχή της συναλλακτικής καλής πίστης (288, 388 ΑΚ) διότι ενδέχεται ότι χωρίς αυτούς ο προμηθευτής να μην ανταπεξέρχεται στις υποχρεώσεις που έχει αναλάβει έναντι των καταναλωτών. Για να μην θεωρηθούν καταχρηστικοί στη συγκεκριμένη περίπτωση θα πρέπει να αναφέρεται στη σύμβαση ειδικός και σπουδαίος λόγος: π.χ. άνοδος του πληθωρισμού, βάσει του οποίου γίνεται η αναπροσαρμογή του τιμοκαταλόγου. Ο υπό κρίση γενικός όρος της εναγομένης δεν αναφέρει κανένα τέτοιο λόγο και ο σχετικός ισχυρισμός της ότι ο σπουδαίος και ειδικός λόγος δεν αναφέρεται στη σύμβαση, δεδομένου ότι είναι ο ίδιος νόμος που προβλέπει σχετικά, είναι αβάσιμος διότι η αρχή της καλής πίστεως με τη μορφή της προστασίας και της λήψεως υπόψιν των συμφερόντων του αντισυμβαλλομένου, σε συνδυασμό και με τη φύση της ίδιας της σύμβασης, επιβάλλει την αναγραφή σε αυτήν (τη σύμβαση) των ισχυόντων για τη συγκεκριμένη περίπτωση νόμων, τους οποίους λόγω της εξιδικεύσεώς τους δεν οφείλει αλλά ούτε και είναι εύκολο να γνωρίζει ο μέσος καταναλωτής του κύκλου των πελατών της εναγομένης. Επίσης στον υπό κρίση γενικό όρο το δικαίωμα αναπροσαρμογής των τιμών που επιφυλάσσεται για την εναγομένη καθιστά το ύψος του τιμήματος, όπως αυτό καθορίζεται από τον τιμοκατάλογο αόριστο, ενώ συγχρόνως δεν προσδιορίζονται ειδικά κριτήρια στη σύμβαση. Ο δε ισχυρισμός της εναγομένης ότι τα ειδικά κριτήρια που απαιτούνται από το νόμο αναφέρονται στο ν. 2246/94, είναι αβάσιμος καθώς στο άρθρο 3 §9 του ν. 2246/94 περί τηλεπικοινωνιών ορίζεται ότι τα τιμολόγια των οργανισμών τηλεπικοινωνιών πρέπει α) να είναι εναρμονισμένα με το κόστος, β) να πληρούν τους κανόνες του υγιούς ανταγωνισμού, γ) να μη δημιουργούν διακρίσεις, δ) να πληρούν τους κανόνες διαφάνειας και να δημοσιεύονται, ε) να βασίζονται σε αντικειμενικά κριτήρια, στ) να βασίζονται στα επί μέρους χαρακτηριστικά της παρεχόμενης υπηρεσίας, ζ) να βασίζονται στην ισότιμη συμμετοχή στο γενικό κόστος ... πραγματοποιηθεί, η) να βασίζονται στη σταδιακή εξάλειψη των σταυροειδών επιδοτήσεων μεταξύ υπηρεσιών. Από το συγκεκριμένο άρθρο προκύπτει ότι ο ν. 2246/94 δεν θέτει κριτήρια αλλά δίνει κατευθυντήριες αρχές, προκειμένου να καθοριστούν τα απαιτούμενα από το νόμο ειδικά κριτήρια. Με τον τρόπο όμως αυτό δεν παρέχεται στον καταναλωτή η δυνατότητα αφενός να εκτιμήσει το μέγεθος των οικονομικών υποχρεώσεων που αναλαμβάνει, αφετέρου να προβλέψει τις ενδεχόμενες αναπροσαρμογές του τιμήματος. Εξάλλου ο ν. 2251/94 απαιτεί την ύπαρξη ειδικών κριτηρίων επάνω στη σύμβαση, τα οποία όμως δεν περιέχονται ούτε καν στον επικαλούμενο ν. 2246/94. 2ον. Επίσης οι όροι των άρθρων 10 §§1 και 2 είναι καταχρηστικοί σύμφωνα με την περίπτωση ιη' της §7 του άρθρου 2 του ν. 2251/94. Εν προκειμένω οι προαναφερθέντες όροι συνδυάζονται με το άρθρο 6 §2 του ίδιου εντύπου, το οποίο προβλέπει τη δυνατότητα της εναγομένης να αναπροσαρμόζει τις τιμές χωρίς καθορισμένα ειδικά κριτήρια και σπουδαίους λόγους. Η καταχρηστικότητα πηγάζει από το γεγονός ότι οι όροι αυτοί εμποδίζουν τον καταναλωτή να υπαναχωρήσει από τη σύμβαση, όταν η αύξηση του τιμοκαταλόγου

σύμφωνα με τους όρους της σύμβασης κρίνεται υπερβολική γι' αυτόν. Στη συγκεκριμένη περίπτωση η εναγομένη συνάπτει συμβάσεις εξάμηνης τουλάχιστον διάρκειας, αφαιρώντας από τους καταναλωτές το δικαίωμα να τις καταγγέλλουν για σπουδαίο λόγο όπως στην περίπτωση που κρίνουν υπερβολική την εκάστοτε αύξηση του τιμοκαταλόγου. Στην περίπτωση δε που ο συνδρομητής επιθυμεί τη λύση της σύμβασης πριν την πάροδο της εξάμηνης ελάχιστης διάρκειας, από τους ως άνω όρους δεν διευκρινίζεται εάν το πάγιο που θα καταβληθεί θα είναι εκείνο της αρχικής συμβάσεως ή τα αναπροσαρμοζόμενα μονομερώς από την εναγομένη. Με τον τρόπο όμως αυτό διαταράσσεται η ισορροπία δικαιωμάτων και υποχρεώσεων σε βάρος του καταναλωτή καθώς διασφαλίζεται μονόπλευρα το συμφέρον της εταιρείας να δώσει τη μεγαλύτερη δυνατή διάρκεια στη σύμβαση προβλέποντας συγχρόνως αδικαιολόγητες και απροσδιόριστες οικονομικές επιβαρύνσεις για τον καταναλωτή σε περίπτωση που υπαναχωρήσει από τη σύμβαση. 3ον. Ο όρος του άρθρου 11 είναι καταχρηστικός σύμφωνα με τις περιπτώσεις ε , ια' και κστ' του άρθρου 2 του ως άνω νόμου. Η εύλογη κρίση της εναγομένης, η οποία τίθεται ως κριτήριο για περαιτέρω εγγύηση, ενέχει κίνδυνο αυθαιρεσίας της εναγομένης για ανέλεγκτη μονομερή επέμβαση στη σύμβαση και τροποποίησή της προκειμένου να επιβάλει υπέρμετρες εγγυήσεις. Κατ' αποτέλεσμα δεν προσδιορίζονται οι συνθήκες που επιβάλλουν την παροχή πρόσθετης εγγυήσεως καθώς και τα απαιτούμενα ειδικά κριτήρια βάσει των οποίων θα καθοριστεί το ύψος της εγγυήσεως. Επιπλέον τα κριτήρια της πιστοδοτικής ικανότητας του συνδρομητή και η κίνηση του λογαριασμού του που επικαλείται η εναγομένη δεν προκύπτουν από το περιεχόμενο της σύμβασης. 4ον. Τέλος ο όρος του άρθρου 3 §5 δεν είναι καταχρηστικός. Εν προκειμένω δεν υφίσταται καταχρηστικότητα για το λόγο ότι η προσφορά των νέων - προσθέτων υπηρεσιών ενεργείται κατόπιν σχετικής αιτήσεως του καταναλωτή στα πλαίσια της συμβατικής ελευθερίας, χωρίς να εμποδίζεται ο τελευταίος να υπαναχωρήσει οποτεδήποτε από τις εν λόγω συμφωνίες.

Οι συμφωνίες δε αυτές είναι παρεπόμενες της κυρίας Συμβάσεως Συνδέσεως με το Δίκτυο κινητής τηλεφωνίας και ως εκ τούτου οι αναπροσαρμογές των τιμών των πρόσθετων αυτών υπηρεσιών δεν αποτελούν το αντικείμενο της αρχικής συμβάσεως. Περαιτέρω, όσον αφορά το αίτημα της ενάγουσας για αναγνώριση της αξίωσης για χρηματική ικανοποίηση λόγω ηθικής βλάβης, το Δικαστήριο εκτιμώντας, την οικονομική κατάσταση της εναγομένης, την έκταση της προσβολής της έννομης τάξης δεδομένου ότι έχει πάνω από 100.000 συνδρομητές καθώς και τις ανάγκες της γενικής και της ειδικής πρόληψης κρίνει ότι η εναγομένη οφείλει στην ενάγουσα για χρηματική ικανοποίηση λόγω ηθικής βλάβης το ποσό των πενήντα εκατομμυρίων (50.000.000) δραχμών. Επίσης σχετικά με το παρεπόμενο αίτημα για την κήρυξη της απόφασης που θα εκδοθεί προσωρινά εκτελεστής, το Δικαστήριο κρίνει ότι δεν συντρέχουν εξαιρετικοί λόγοι που να επιβάλουν την προσωρινή εκτελεστότητα αλλ' ούτε και ότι η επιβράδυνση της εκτέλεσης είναι δυνατόν να επιφέρει σημαντική ζημία

στην ενάγουσα, γι' αυτό πρέπει να απορριφθεί. Κατόπιν τούτου πρέπει να γίνουν μερικώς δεκτές η υπό κρίση αγωγή και η πρόσθετη παρέμβαση, να απαγορευθεί στην εναγομένη να συνάπτει συμβάσεις (..).