



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ



Αθήνα, 23 Οκτωβρίου 2007

Δελτίο Τύπου

Δήλωση του Συνηγόρου του Καταναλωτή, κ. Γιάννη Αδαμόπουλου

Η Ανεξάρτητη Αρχή «Συνήγορος του Καταναλωτή» προχώρησε πρόσφατα στην έκδοση και ελεύθερη διάθεση στο κοινό, μέσα από τον διαδικτυακό της τόπο και τα γραφεία όπου στεγάζεται, τριών ενημερωτικών φυλλαδίων για τα **τραπεζικά δάνεια**, τα **ινστιτούτα αδυνατίσματος και τις επιχειρήσεις γυμναστηρίων**, καθώς και τις **ηλεκτρονικές επικοινωνίες αυξημένης χρέωσης**. Η σύνταξη των φυλλαδίων αυτών εντάσσεται στο πλαίσιο της υπεύθυνης πληροφόρησης των πολιτών-καταναλωτών ως θεσμικού καθήκοντος με υψηλή προτεραιότητα για τη λειτουργία της Αρχής, η επιτέλεση του οποίου στοχεύει στη διασφάλιση δεοντολογικά ορθής, ηθικά ευπρεπούς και επιχειρηματικά σύννομης συμπεριφοράς εκ μέρους των προμηθευτών, παράλληλα με την ενίσχυση της καταναλωτικής συνείδησης και την εμπέδωση κουλτούρας διεκδίκησης ανάμεσα στους πολίτες.

Ειδικότερα, μέσα από την έκδοση των ενημερωτικών φυλλαδίων επιχειρείται η επισήμανση τυχόν προβληματικών τομέων της αγοράς και ο εντοπισμός εκείνων των αθέμιτων, κακόβουλων ή παραπλανητικών επιχειρηματικών πρακτικών που θέτουν σε κίνδυνο τα οικονομικά συμφέροντα, την υγεία και την ασφάλεια των καταναλωτών, ενώ γίνεται εύληπτη και συνοπτική αναφορά στις διατάξεις του νόμου που ανά περίπτωση λειτουργούν προστατευτικά υπέρ των δικαιωμάτων τους. Τα κείμενα των φυλλαδίων αναπτύσσονται με τη μορφή πρακτικών και τεκμηριωμένων συμβουλών προς τους αναγνώστες, σε συνδυασμό με την αναλυτική καταγραφή της περιπτώσιολογίας των υπό κρίση ύποπτων επιχειρηματικών πρακτικών ανά εμπορικό κλάδο που χρήζουν κριτικής προσέγγισης και ταχείας αποκατάστασης. Ο επίλογος των φυλλαδίων συνοδεύεται από πληροφορίες για τις αρμοδιότητες της Αρχής να επιλαμβάνεται αναφερόμενων καταναλωτικών διαφορών, όπως και από κατατοπιστικές οδηγίες για την υποβολή αναφορών.

Η έκδοση των πρώτων τριών φυλλαδίων εγκαινιάζει μια συστηματική προσπάθεια που αναλαμβάνει ο Συνήγορος του Καταναλωτή για την πληροφόρηση του καταναλωτικού κοινού σχετικά με ό,τι πρέπει να γνωρίζει και να προσέχει κατά τις συναλλαγές του με προμηθευτές διάφορων εμπορικών κλάδων της αγοράς. Κίνητρο γι' αυτή την προσπάθεια αποτελεί η διαφύλαξη της αξιοπρέπειας και η προάσπιση

των δικαιωμάτων των πολιτών ως καταναλωτών μέσα σε κλίμα υγιούς επιχειρηματικότητας και θεμιτού ανταγωνισμού των προμηθευτών, όπου τη βάση για την ενίσχυση και την ανάπτυξη της αγοράς θα αποτελούν οι σύννομοι προμηθευτές και οι σχέσεις αμοιβαίας καλής πίστης και σεβασμού που θα αναπτύσσουν με καλά ενημερωμένους και ενσυνείδητους καταναλωτές.