



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ



Αρμόδιος: Ευθύμιος Τσίγκας
Βοηθός Συνήγορος Καταναλωτή

Αθήνα 31 Ιουλίου 2023
Αριθ. Πρωτ.: 37079

Προς:

Τον Πρόεδρο
της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων
κ. Κωνσταντίνο Μασσέλο
Λ. Κηφισίας 60
15125 Μαρούσι Αττικής

Θέμα: Ρήτρα (τιμαριθμικής) αναπροσαρμογής στις τηλεπικοινωνίες.

Αξιότιμε κ. Πρόεδρε,

με το υπ' αρ. Πρωτ. 33689/13.07.2023 έγγραφό μας σας αποστείλαμε τις απόψεις της Ανεξάρτητης Αρχής "Συνήγορος του Καταναλωτή" στο πλαίσιο της δημόσιας διαβούλευσης για την τροποποίηση του Κανονισμού Γενικών Αδειών και ειδικά σας εκφράσαμε την πλήρη αντίθεσή μας για την εισαγωγή "ρήτρας (τιμαριθμικής) αναπροσαρμογής" στις συμβάσεις που αφορούν την παροχή τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών, εκθέσαμε δε αναλυτικά τους λόγους για τους οποίους υιοθετήσαμε τη θέση αυτή.

Επανερχόμεθα ακόμη πιο emphaticά στον αρνητικό κοινωνικό αντίκτυπο που θα έχει μια τέτοια ρύθμιση λόγω της πραγματικής επιδείνωσης που θα επιφέρει στον ήδη πολλαπλώς βεβαρημένο προϋπολογισμό του μέσου καταναλωτή. Θέτουμε μάλιστα υπ' όψιν σας τα ακόλουθα στατιστικά στοιχεία που αντλήσαμε από την Eurostat:

- Το κόστος τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών στην Ελλάδα αντιστοιχεί σε ποσοστό 167,4% επί του μέσου όρου της ΕΕ (στοιχεία 2022) και είναι το δεύτερο υψηλότερο μεταξύ των χωρών της ΕΕ, μετά το Βέλγιο. Συγκριτικά αναφέρουμε το πολύ χαμηλότερο αντίστοιχο ποσοστό στις ακόλουθες χώρες (ενδεικτικά): Γαλλία 101,5%, Ιταλία 86,9%, Αυστρία 101,9%, Γερμανία 117%, Ρουμανία 34,5%, Πολωνία 53,3%, Σλοβενία 104,0%.
- Η πραγματική αγοραστική δύναμη του μέσου καταναλωτή στην Ελλάδα αντιστοιχεί σε ποσοστό 68% επί του μέσου όρου της ΕΕ (στοιχεία 2022).

Πρέπει να γίνει αντιληπτό από όλους, ότι παρά την οικονομική ανάκαμψη της Χώρας μας κατά τα τελευταία έτη και τις σημαντικές κοινωνικές παροχές, το σύνολο των νοικοκυρών δεν έχει ακόμη επανέλθει από τις αλληπάλληλες δοκιμασίες της οικονομικής κρίσης, της μνημονιακής περιόδου και του κορωνοϊού, ενώ και πάλι οι καταναλωτές είναι αντιμέτωποι με τις ανατιμήσεις σε όλο το εύρος της αγοράς λόγω του πολέμου στην Ουκρανία και της ενεργειακής κρίσης. Εφιστούμε λοιπόν την προσοχή σας στα ανωτέρω στοιχεία που καταδεικνύουν ότι οι καταναλωτές στην Ελλάδα αντιμετωπίζουν, αναλογικά με το εισόδημά τους, ένα πάρα πολύ υψηλό κόστος διαβίωσης

και ότι ενώ η πραγματική τους αγοραστική δύναμη είναι από τις χαμηλότερες μεταξύ των χωρών της ΕΕ, το κόστος των τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών είναι το δεύτερο υψηλότερο στην ΕΕ. Το κόστος αυτό δεν νοείται να αυξηθεί κι άλλο δεδομένου μάλιστα ότι οι πάροχοι τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών στην Ελλάδα είναι διαχρονικά από τους πλέον κερδοφόρους κλάδους.

Σε συνέχεια λοιπόν και του ανωτέρω εγγράφου μας και για όλους αυτούς τους λόγους, θεωρούμε ότι είναι επιβεβλημένη ανάγκη να μην εισαχθεί "ρήτρα (τιμαριθμικής) αναπροσαρμογής" στις συμβάσεις που αφορούν την παροχή τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών και σας καλούμε να ενεργήσετε προς την κατεύθυνση αυτή.

Επισυνάπτουμε τις σχετικές εκθέσεις της Eurostat.

Με εκτίμηση,

Ο ΣΥΝΗΓΟΡΟΣ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

Λευτέρης Γ. Ζαγορίτης

Price level index for personal transport equipment, transport services, communication and restaurants & hotels, 2022, EU=100

	HFCE	Personal transport equipment	Transport services	Communication	Restaurants and hotels
Switzerland	174.3	112.9	147.4	169.0	175.4
Iceland	159.0	119.6	194.5	151.5	172.9
Ireland	146.4	113.4	127.3	156.4	128.5
Denmark	144.5	132.3	127.3	104.6	155.8
Norway	142.9	109.6	166.5	191.3	166.3
Luxembourg	136.8	98.3	94.4	146.5	130.9
Finland	126.5	106.2	143.1	108.9	131.6
Sweden	124.1	100.6	162.1	137.3	128.3
Netherlands	116.7	113.8	130.8	123.6	122.6
Belgium	114.8	104.8	106.4	171.2	123.8
France	110.1	101.5	121.5	101.5	116.0
Austria	110.0	104.3	124.8	101.9	106.0
Germany	108.9	98.7	121.6	117.1	111.7
EA20	105.5	100.5	107.2	110.2	102.3
Italy	100.2	99.9	91.0	86.9	107.3
Spain	96.5	97.5	82.4	119.1	83.7
Estonia	94.6	96.6	75.5	84.3	98.1
Slovakia	91.8	88.7	65.0	114.0	85.9
Cyprus	91.1	91.0	97.1	108.8	88.5
Slovenia	90.5	93.2	97.3	104.0	88.7
Portugal	89.9	105.4	81.6	121.1	73.5
Greece	88.0	93.1	76.3	167.4	86.4
Malta	87.6	102.2	70.0	117.9	92.8
Czechia	87.4	93.3	69.2	126.5	68.5
Latvia	83.4	94.4	65.0	85.0	86.9
Lithuania	78.3	92.9	78.5	81.0	78.0
Croatia	72.2	96.1	84.9	109.9	83.5
Hungary	66.9	92.8	61.9	85.1	61.7
Serbia	62.8	91.5	67.6	78.9	60.7
Poland	61.5	87.3	64.6	53.3	76.7
Albania	61.3	95.6	49.9	116.2	46.8
Montenegro	60.4	89.6	70.7	94.6	59.5
Bulgaria	58.7	93.6	55.5	77.6	50.5
Romania	57.8	94.5	57.4	34.5	61.3
Bosnia and Herzegovina	57.6	92.9	82.6	96.7	58.8
North Macedonia	51.0	89.2	51.5	66.4	46.3
Türkiye	40.0	143.9	46.5	40.4	52.3
	Coefficients of variation				
EA-20	19.0	6.9	25.6	23.0	20.1
EU	24.8	9.2	30.5	28.2	26.2
All 36	34.1	11.9	38.4	32.4	36.9

Notes: countries are sorted according to their overall price level for household final consumption expenditure in the first column. The shaded fields indicate the highest and lowest PLIs among all 36 participating countries. The highest and lowest PLIs per product group among the 27 EU Member States are marked in bold. Source: Eurostat (online data code: prc_ppp_ind)

eurostat

Table 3: Price level index for personal transport equipment, transport services, communication and restaurants & hotels, 2022, EU=100 - Source: Eurostat (prc_ppp_ind)

Price convergence

Figure 2 shows the development over time of the coefficients of variation of the PLI for total household final consumption expenditure for three country groups. A decrease in the coefficients of variation is an indication of price convergence. Between 2012 and 2022 all country groups exhibit slight changes in this indicator.