



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ



Ανεξάρτητη Αρχή



Αρμόδια:
Δρ. Βασιλική Μπώλου
Αναπληρώτρια Συνήγορος του Καταναλωτή

Αθήνα 25 Ιουνίου 2024
Αριθ. Πρωτ. :36836

Εισηγήτρια:
Όλγα Αρ. Αλεξίου
Ειδική Επιστήμονας – Νομικός
e-mail: oalessiou@synigoroskatanaloti.gr

ΠΡΟΣ:

“ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ” με διακριτικό τίτλο “JMC A.E.” με έδρα το Καρπενήσι (Χαριλάου Τρικούπη 41) και όνομα χώρου στο διαδίκτυο [“www.jmctech.gr”](http://www.jmctech.gr), όπως νόμιμα εκπροσωπείται

ΕΓΓΡΑΦΗ ΣΥΣΤΑΣΗ – ΠΟΡΙΣΜΑ

(Άρθρο 4 παρ. 5 ν. 3297/2004)

Η Ανεξάρτητη Αρχή “ Συνήγορος του Καταναλωτή” είναι επιφορτισμένη από τον ν. 3297/2004 (Α’ 259), όπως ισχύει, με τη συναινετική επίλυση των καταναλωτικών διαφορών στο σύνολο των εμπορικών κλάδων του ιδιωτικού τομέα και των οικονομικών υπηρεσιών του δημοσίου τομέα, έχοντας ταυτόχρονα το δικαίωμα να προβαίνει σε συστάσεις και υποδείξεις προς τους προμηθευτές, ιδίως όταν από την επιχειρηματική συμπεριφορά τους θίγεται μεγάλος αριθμός καταναλωτών.

Στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων μας, κατ’ άρθρο 4 παρ. 5 ν. 3297/2004 (ΦΕΚ 259 Α’), με σκοπό τη συναινετική επίλυση των διαφορών που ανέκυψαν, κατόπιν σημαντικού αριθμού εγγράφων καταγγελιών σε βάρος της εταιρείας σας και μετά από ενδελεγή έλεγχο των φακέλων των υπό κρίση διαφορών οι οποίες παρουσιάζουν πανομοιότυπα στοιχεία, σας αποστέλλουμε την παρούσα, για να σας γνωρίσουμε τα κάτωθι:

-Α- ΙΣΤΟΡΙΚΟ

Στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων μας, έχουμε δεχθεί συνολικά έως σήμερα περισσότερες από πεντακόσιες (500) αναφορές καταναλωτών σε βάρος της ανώνυμης εταιρείας σας



με την επωνυμία “ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ” με διακριτικό τίτλο “JMC A.E.”, αρ. Γ.Ε.ΜΗ. 013791523000, με δηλωθείσα έδρα το Καρπενήσι Ευρυτανίας, οδός Χαριλάου Τρικούπη, αρ. 41, με Α.Φ.Μ. 998893899 και με αντικείμενο δραστηριότητας (σε ό,τι αφορά τις καταγγελίες που διερευνά η Αρχή μας) την εισαγωγή και εμπορία αγαθών τεχνολογίας μέσω διαδικτύου στο οποίο εμφανιζόταν με όνομα χώρου (domain name) “www.jmctech.gr”.

Κοινό πρόβλημα, που αντιμετωπίζουν όλοι οι καταγγέλλοντες καταναλωτές, όπως προκύπτει από τις υποβληθείσες αναφορές, είναι η **μη προσήκουσα εκτέλεση παραγγελιών** που πραγματοποίησαν μέσω της ως άνω ιστοσελίδας για την απόκτηση αγαθών τεχνολογίας, τις οποίες η αναφερόμενη εταιρεία σας διέθετε προς πώληση σε ιδιαίτερα προνομαϊκές τιμές σε σχέση με τον ανταγωνισμό, προσελκύοντας, κατ' αυτόν τον τρόπο, μεγάλο αριθμό ενδιαφερόμενων πελατών. Μάλιστα το ηλεκτρονικό κατάστημα της εταιρείας “www.jmctech.gr” εμφανιζόταν και στην πλατφόρμα αναζήτησης χαμηλότερης τιμής της ιστοσελίδας Best Price η οποία της απένειμε επιπλέον “GOLD ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ”, διαβεβαιώνοντας με τον τρόπο αυτό τους υποψήφιους καταναλωτές για το κύρος και την αξιοπιστία της εταιρείας.

Όπως προκύπτει από τα ανωτέρω στοιχεία, η εταιρεία “ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ” με διακριτικό τίτλο “JMC A.E.” δεν ανταποκρίνεται σε έγγραφη ή προφορική επικοινωνία με εκπρόσωπό της, παρά τις επανειλημμένες προσπάθειες καταναλωτών οι οποίοι αναζητούν την επιστροφή του τιμήματος που έχουν καταβάλει για τα προϊόντα που είχαν παραγγείλει και τα οποία ουδέποτε τους παραδόθηκαν. Η Ανεξάρτητη Αρχή “Συνήγορος του Καταναλωτή” με στόχο την εξωδικαστική επίλυση των εν λόγω διαφορών προέβη στη διαβίβαση πληθώρας αναφορών καταναλωτών στην εταιρεία σας ταχυδρομικώς χωρίς να λάβει ουδεμία απάντηση, περαιτέρω δε στην ηλεκτρονική μας επιστολή στο επίσημο mail της εταιρείας δεν υπήρξε καμία ανταπόκριση. Διευκρινίζεται ότι η τηλεφωνική επικοινωνία με την εταιρεία σας είναι αδύνατη καθώς στη γραμμή απαντά μόνο αυτόματος τηλεφωνητής με αποτέλεσμα καταναλωτές που επιδιώκουν την επιστροφή του καταβληθέντος τιμήματος να αναγκάζονται να προβούν σε καταγγελία στις αρμόδιες αρχές καθώς και αμφισβήτηση της συναλλαγής τους στην τράπεζα. Παρά ταύτα, η ιστοσελίδα της εταιρείας σας “www.jmctech.gr” παρέμεινε μέχρι πρόσφατα σε λειτουργία. Επιπλέον, καταναλωτές αναφέρουν ότι λίγο προτού η ιστοσελίδα απενεργοποιηθεί, οι τιμές των προβαλλόμενων προς πώληση προϊόντων ήταν εξωφρενικά υψηλές αποτρέποντας ουσιαστικά κάθε υποψήφιο νέο αγοραστή, γεγονός που ενδεχομένως καταδεικνύει τυχόν εισημμένη απόφαση διακοπής της εμπορικής δραστηριότητας σε χρόνο κατά τον οποίο η εταιρεία διαβεβαίωνε τους καταναλωτές για την επικείμενη παράδοση των παραγγελθέντων προϊόντων. Επίσης η εταιρεία σύμφωνα με τα στοιχεία του Γενικού Εμπορικού Μητρώου (Γ.Ε.ΜΗ.) παραμένει μέχρι τη σύνταξη της παρούσας ενεργή.

Ο καταναλωτής σύμφωνα με τα ανωτέρω παραγγέλνει το προϊόν από το ηλεκτρονικό κατάστημα της εταιρείας σας. Η εταιρεία αποδέχεται και επιβεβαιώνει την παραγγελία, εισπράττει το πλήρες τίμημα πώλησης, πλην, όμως, με την άπρακτη πάροδο της



προθεσμίας παράδοσης, καθίσταται σαφές ότι αδυνατεί να εκπληρώσει τις υποχρεώσεις της και, κυρίως, να παραδώσει στον καταναλωτή το προϊόν της επιλογής του. Η εταιρεία αιτιολογούσε την καθυστέρηση παράδοσης επικαλούμενη έλλειψη διαθεσιμότητας των προϊόντων τα οποία ωστόσο κατά την καταχώρηση της παραγγελίας εμφανίζονταν διαθέσιμα σε συγκεκριμένο χρονικό διάστημα. Η εταιρεία, αν και ρητώς μετέθετε τον χρόνο παράδοσης, δεν παρέδιδε τελικώς τα προϊόντα. Στη συνέχεια καθυσάχαζε τους ενδιαφερόμενους παρελκυστικά ότι δήθεν πιστώθηκε το τίμημα στον καταναλωτή ενώ στην πράξη δεν προέβαινε στην επιστροφή του οφειλόμενου ποσού. Επίσης, στις ηλεκτρονικές παραγγελίες η εξόφληση του τιμήματος ήταν απαραίτητη για την ολοκλήρωση της παραγγελίας.

-B- ΝΟΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Η επανειλημμένη και ομοιόμορφη πρακτική της εταιρείας σας τόσο κατά την αρχική συναλλαγή των καταναλωτών όσο και μετέπειτα, κατόπιν της μη εκτέλεσης των εκατοντάδων παραγγελιών εκ μέρους της, καταδεικνύει τα κάτωθι:

Παραβάσεις του ν. 2251/1994, όπως ισχύει:

1. Παράβαση του άρθρου 4β, που προβλέπει τη μεταβίβαση της φυσικής κατοχής ή του ελέγχου των αγαθών στον καταναλωτή χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση, αλλά οπωσδήποτε εντός 30 ημερολογιακών ημερών από τη σύναψη της σύμβασης (εκτός εάν τα συμβαλλόμενα μέρη έχουν συμφωνήσει διαφορετικά ως προς τον χρόνο παράδοσης) ή, εναλλακτικά, εντός επιπλέον προθεσμίας, ανάλογης των περιστάσεων, επί ποινή καταγγελίας της σύμβασης.
2. Παράβαση του άρθρου 9γ, που προβλέπει την απαγόρευση **αθέμιτων εμπορικών πρακτικών**, δηλαδή πρακτικών που είναι αντίθετες προς τις απαιτήσεις της επαγγελματικής ευσυνειδησίας και στρεβλώνουν ουσιωδώς ή ενδέχεται να στρεβλώσουν ουσιωδώς την οικονομική συμπεριφορά του μέσου καταναλωτή, οι οποίες υιοθετούνται πριν, κατά τη διάρκεια και ύστερα από εμπορική συναλλαγή που σχετίζεται με συγκεκριμένο προϊόν.

Στην προκείμενη περίπτωση, η αναφερόμενη εταιρεία σας με την επωνυμία **“ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ”** με διακριτικό τίτλο **“JMC A.E.”** ελέγχεται για τις παραπλανητικές πρακτικές: (α) της χορήγησης εσφαλμένων, σχετικά με τη διαθεσιμότητα των προϊόντων, πληροφοριών. Οι καταναλωτές, δυνάμει αυτών των πληροφοριών, προχώρησαν στη λήψη αποφάσεων συναλλαγής, τις οποίες διαφορετικά, εάν δηλαδή ήταν γνώστες της έλλειψης βούλησης ή/και της αδυναμίας της εταιρείας να διενεργήσει την παράδοση των προϊόντων τους και της, ως εκ τούτου, πιθανής απώλειας των χρημάτων τους, δεν θα λάμβαναν, (β) της πρόσκλησης για αγορά προϊόντων σε καθορισμένη τιμή και, εν συνέχεια, της συστηματικής άρνησης παράδοσής τους σε εύλογο χρόνο (περ. στ' του άρθρου 9στ).



Παραβάσεις του Κώδικα Καταναλωτικής Δεοντολογίας (π.δ. 10/2017):

1. Παράβαση του άρθρου 2 παρ. 1(α), που προβλέπει ότι η επιχειρηματική συμπεριφορά των προμηθευτών οφείλει να διέπεται από τον σεβασμό των γενικών και ειδικών διατάξεων της κείμενης ενωσιακής και ελληνικής νομοθεσίας.
2. Παράβαση του άρθρου 5 παρ. 4, που προβλέπει την εξασφάλιση επαρκών αποθεμάτων των προϊόντων που εμφανίζονται ως διαθέσιμα, καθώς και την άμεση ενημέρωση των καταναλωτών σχετικά με οιαδήποτε τυχόν αδυναμία εκπλήρωσης των ανειλημμένων συμβατικών υποχρεώσεων των προμηθευτών.
3. Παράβαση του άρθρου 6, που προβλέπει την προσήκουσα υποστήριξη και εξυπηρέτηση των καταναλωτών.

Επισημαίνεται και η τέλεση παραβάσεων του Κώδικα Καταναλωτικής Δεοντολογίας για το Ηλεκτρονικό Εμπόριο (ΥΑ 31619/2017) και, ιδίως, των άρθρων 3 και 7.

Ταυτόχρονα υπογραμμίζεται στο σημείο αυτό ότι λαμβάνοντας υπ' όψιν τα πραγματικά περιστατικά διαπιστώνεται εν προκειμένω και παράβαση του άρθρου 288 ΑΚ, που προβλέπει την υποχρέωση των συμβαλλόμενων μερών να εκπληρώσουν την παροχή όπως απαιτεί η καλή πίστη, αφού ληφθούν υπ' όψιν και τα συναλλακτικά ήθη. Η ανωτέρω υποχρέωση συνιστά βασική γενική αρχή στις αμφοτεροβαρείς συμβάσεις, που σκοπός της είναι η διαφύλαξη των συμφερόντων των μερών και η ομαλή εξέλιξη της εκάστοτε συμβατικής σχέσης. Επιπλέον, σύμφωνα με τις διατάξεις 330 ΑΚ ο οφειλέτης ενέχεται, αν δεν ορίζεται κάτι άλλο, για κάθε αθέτηση της υποχρέωσής του από δόλο ή αμέλεια δική του ή των νομίμων αντιπροσώπων του. Τέλος, βάσει του άρθρου 382 ΑΚ αν, στο πλαίσιο μιας αμφοτεροβάρους σύμβασης, η παροχή του ενός από τους συμβαλλόμενους είναι αδύνατη από γεγονός, για το οποίο αυτός έχει ευθύνη, τότε ο αντισυμβαλλόμενος του, λόγω μη εκπλήρωσης της συμφωνημένης παροχής, δύναται μεταξύ άλλων να υπαναχωρήσει (άρθρ 389 ΑΚ) από τη σύμβαση, αιτούμενος κατά τις διατάξεις του αδικαιολόγητου πλουτισμού την ήδη καταβληθείσα αντιπαροχή του.

Επίσης, οι αναφέροντες, εκτός της παραπλάνησης και της, εν γένει, παραβίασης των δικαιωμάτων τους ως καταναλωτών, σύμφωνα με τα ανωτέρω, **έχουν υποστεί και περιουσιακή ζημία στο πλαίσιο των υπό κρίση συναλλαγών**, αφού καθένας εξ αυτών έχει καταβάλει εξ ολοκλήρου το τίμημα του προϊόντος που παρήγγειλε αλλά ποτέ δεν παρέλαβε, ενώ **δεν μπορεί να αποκλειστεί το ενδεχόμενο παραπλάνησης και πρόκλησης ανάλογης περιουσιακής ζημίας, για τους ίδιους λόγους, και άλλων καταναλωτών**, οι οποίοι δεν έχουν προσφύγει στην Αρχή μας ή τυχόν έχουν προσφύγει σε άλλους φορείς και υπηρεσίες.

-Γ-ΥΠΑΓΩΓΗ ΤΩΝ ΥΠΟ ΚΡΙΣΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ

Τα προβλήματα των καταναλωτών οι οποίοι απευθύνθηκαν στην Ανεξάρτητη Αρχή “Συνήγορος του Καταναλωτή” λόγω της μη εκτέλεσης των παραγγελιών τους, εντοπίζονται, κατά πρώτον, στη **μη παράδοση των παραγγελθέντων αγαθών** εντός



του συμφωνημένου, κατά περίπτωση, χρόνου, αλλά και στις **παρελκυστικές πρακτικές** της εταιρείας σας, η οποία μετέθετε διαρκώς τον χρόνο παράδοσης σε μελλοντικές ημερομηνίες, χωρίς, ωστόσο, να τηρεί τις δεσμεύσεις της απέναντι στους καταναλωτές.

Κατά δεύτερον, εφόσον τα αγαθά τελικώς δεν παραδίδονταν, γεγονός που συνιστά υπαίτια μη εκπλήρωση των συμβάσεων, τα προβλήματα εντοπίζονται στη **μη ικανοποίηση πλην εξαιρέσεων αιτημάτων των καταναλωτών για την επιστροφή των χρηματικών ποσών** που είχαν προκαταβάλει ταυτόχρονα με τις παραγγελίες τους προς ολοσχερή εξόφληση του τιμήματος των αγαθών, κατά πάγια πολιτική της εταιρείας στις ηλεκτρονικές παραγγελίες.

Υπογραμμίζεται ότι και εδώ η εταιρεία σας εφάρμοσε **παρελκυστικές τακτικές**, διαβεβαιώνοντας τους καταναλωτές για την επιστροφή των χρημάτων τους σε σύντομο χρόνο, αλλά χωρίς, εν τέλει, να υλοποιεί αυτές τις διαβεβαιώσεις της, ενώ από κάποιο χρονικό σημείο και έπειτα διεκόπη κάθε επικοινωνία της με τους καταναλωτές που ζητούσαν, χωρίς αποτέλεσμα, πληροφόρηση σχετικά με την εξέλιξη των συναλλαγών τους.

Τα παραπάνω συνιστούν, επιπροσθέτως, **παράβαση της κείμενης νομοθεσίας**, που απαιτεί ότι οι καταναλωτές θα πρέπει να έχουν τη δυνατότητα, ιδίως στις εξ αποστάσεως συμβάσεις, να επικοινωνούν με τους προμηθευτές γρήγορα και αποτελεσματικά μέσω στοιχείων επικοινωνίας (όπως αριθμό τηλεφώνου και διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, όπου υπάρχει) που τους έχουν γνωστοποιηθεί προσυμβατικά, ως τυπική απαίτηση για τις συμβάσεις αυτού του τύπου (άρθρο 3δ του ν. 2251/1994).

Οι καταναλωτές φαίνεται να έχουν απολέσει τα χρήματά τους, τα οποία, συνεπώς, **παράνομως παρακράτησε και παρακρατεί η αναφερόμενη εταιρεία σας με την επωνυμία “ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ”** και διακριτικό τίτλο “JMC A.E.”, αφού μέχρι σήμερα δεν έχει προχωρήσει και ούτε υπάρχουν ενδείξεις ότι προτίθεται να προχωρήσει στην παράδοση του συνόλου των προϊόντων, που ήταν και το αντικείμενο των συναφθεισών συμβάσεων ενώ συνεχίζονται οι συναφείς αναφορές καταναλωτών, γεγονός που αποδεικνύει την επαναλαμβανόμενη ομοιόμορφη πρακτική.

Υπογραμμίζεται ότι η εταιρεία σας, κατόπιν της διαβίβασης των αναφορών του Συνηγόρου του Καταναλωτή, **ουδέποτε απάντησε στην Αρχή προκειμένου να εξηγήσει την ανώμαλη εξέλιξη των συναλλαγών της** με τους καταναλωτές ή/και να προτείνει μέτρα αποτελεσματικής αντιμετώπισης της προβληματικής κατάστασης που έχει δημιουργηθεί.

Η έλλειψη ανταπόκρισης του καταγγελλόμενου προμηθευτή στις συστηματικές προσκλήσεις που απευθύνει ο Συνήγορος του Καταναλωτή για τη με εξωδικαστικό τρόπο συμβιβαστική επίλυση μιας καταναλωτικής διαφοράς συνιστά αντικειμενικό λόγο αδυναμίας πλήρωσης της ανωτέρω νομοθετικής πρόβλεψης και, ως εκ τούτου, καθιστά αδύνατο τον περαιτέρω χειρισμό των υποθέσεων από την Αρχή μας στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της.



Ενόψει της διάταξης του άρθρου 4 παρ. 9 του ν. 3297/2004, που προβλέπει τη συνεργασία της Αρχής μας με άλλες Αρχές και Υπηρεσίες που είναι επιφορτισμένες με την εφαρμογή των νομοθετικών και κανονιστικών πράξεων περί προστασίας καταναλωτών στην Ελλάδα ή επιλαμβάνονται, γενικότερα, θεμάτων που αφορούν τον καταναλωτή, η Αρχή ενημέρωσε ήδη και θα προβεί σε κάθε αναγκαία περαιτέρω ενημέρωση των αρμοδίων υπηρεσιών **σχετικά με παραβάσεις της κείμενης νομοθεσίας που διαπιστώσαμε ότι συστηματικά έχουν διαπραχθεί από την εταιρεία σας σε βάρος των καταναλωτών.**

Για όλους τους παραπάνω λόγους, λαμβάνοντας, επιπλέον, υπόψη τον πρωτοφανή αριθμό αναφορών που έχουν υποβληθεί στην Αρχή μας και δεν έχουν διευθετηθεί, επιβαλλομένης δε, και της ανάγκης αποτελεσματικής προστασίας του καταναλωτικού κοινού από τις παράνομες και αθέμιτες πρακτικές της εταιρείας καταλήγουμε στα εξής:

Δ. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ – ΣΥΣΤΑΣΗ

Σύμφωνα με τα ανωτέρω, ο Συνήγορος του Καταναλωτή:

I) **Απευθύνει σύσταση** προς την ΚΑΤΑΓΓΕΛΛΟΜΕΝΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ με την επωνυμία “ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ” και διακριτικό τίτλο “JMC A.E.”, όπως νόμιμα εκπροσωπείται να συμμορφωθεί με το περιεχόμενο της παρούσας και να επιστρέψει ΑΜΕΣΑ στους καταναλωτές όλα τα καταβληθέντα σε αυτή χρηματικά ποσά εφόσον αδυνατεί να παραδώσει τα παραγγελθέντα προϊόντα.

II) **Καλεί** την ΕΤΑΙΡΕΙΑ να του γνωστοποιήσει εγγράφως εντός δέκα (10) ημερών, εάν αποδέχεται τα διαλαμβανόμενα στην παρούσα έγγραφη σύσταση και την παραχρήμα επιστροφή όλων των χρηματικών ποσών που έχει λάβει από το συναλλαχθέν καταναλωτικό κοινό στο οποίο δεν παρέδωσε τα παραγγελθέντα προϊόντα, αλλά και τον τρόπο και το χρονοδιάγραμμα επιστροφής στον κάθε καταναλωτή του χρηματικού ποσού που έχει λάβει από τον καθένα.

III) **Αποφασίζει** ότι σε περίπτωση που η ΚΑΤΑΓΓΕΛΛΟΜΕΝΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ δεν αποδεχθεί τα διαλαμβανόμενα στην παρούσα έγγραφη σύσταση, τον τρόπο και χρόνο επιστροφής των χρηματικών ποσών που παράνομα διατηρεί εις χείρας της, τότε η παρούσα σύσταση θα δημοσιοποιηθεί σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 4 παρ. 5 Ν. 3297/2004 (ΦΕΚ 259 Α’).

Ο ΣΥΝΗΓΟΡΟΣ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

ΛΕΥΤΕΡΗΣ ΖΑΓΟΡΙΤΗΣ

